

Caso de éxito



Proyecto de **SEO** para
cliente bancario en
Honduras

Banco Promerica 





Problemas de negocio a resolver

- Dificultad para posicionar la página web.
- Desconocimiento del desempeño propio vs la competencia.
- Poca visibilidad de la marca.
- Falta de conocimiento de la salud del sitio.
- Afectación de la nota brindada por Google Page Speed al sitio web.

Objetivos logrados

- Se posicionaron palabras clave dentro del Top 100 de Google.
- Se aumentó la visibilidad vs la competencia.
- Se incrementó el tráfico orgánico.
- Se mejoró la salud del sitio.
- Se investigó el nivel de toxicidad de backlinks de la página.
- Se realizaron sugerencias de mejora del sitio web.



La ruta al éxito por medio de keywords

Se lograron
posicionar más de
500 palabras clave



Un aumento en la
visibilidad del 17% al 40%
en un lapso de 6 meses



Un GAP de ventaja de
35% sobre los
competidores inmediatos



Detalle de los logros:

Palabras clave "Top 100" de Google

En este paso logramos posicionar más de **500 palabras dentro del Top 100 de Google**, en esfuerzos semanales al analizar las descripciones, títulos y artículos de cada una de las páginas.

Además se realizó una comparación con las **palabras clave utilizadas por los competidores**, y se procuró que las palabras que se utilizamos tuvieran un volumen* alto y una baja dificultad*.

*especificado en la próxima diapositiva



< **Keyword**

Datos importantes al ingresar Keywords

*¿Qué es el volumen?

Es el promedio de búsquedas mensuales de una palabra clave determinada en un periodo de 12 meses.

*¿Qué es la dificultad de palabra clave?

Es un porcentaje que indica qué tan difícil es para un sitio web posicionarse de manera orgánica en el Top 10 de Google. Cuanto más alto sea el porcentaje, más difícil será obtener un buen posicionamiento.



Detalle de los logros:

Aumento de Visibilidad

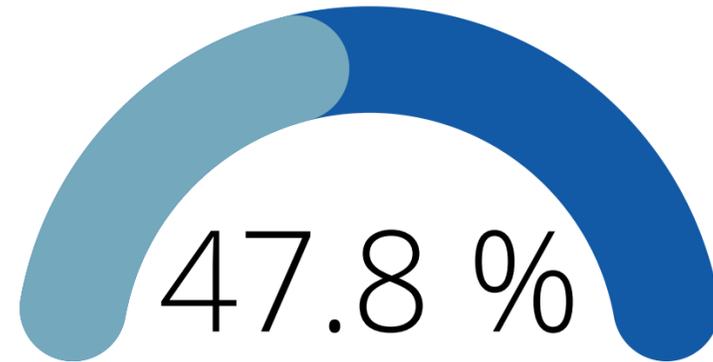
Se realizaron esfuerzos semanales con la intención de analizar las palabras claves en las diferentes páginas, y revisar las palabras mejoradas vs aquellas en declive.

La visibilidad se calculó en base al click-through rate (CTR), que muestra el progreso en el top 100 de Google, donde un 0% de visibilidad significa que el dominio no se está posicionando, y un 100% de visibilidad significa que el dominio se sitúa en la primera posición de las SERP para todas sus palabras clave.



Aumento de Visibilidad

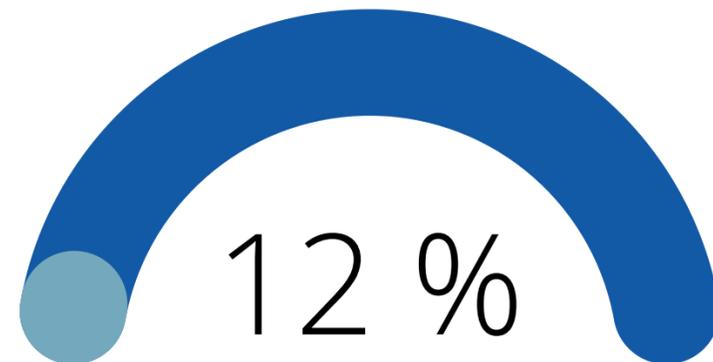
Competencia Antes



Promerica Antes



Competencia Después



Promerica Después



Este aumento de visibilidad se logró en un lapso de 6 meses aplicando técnicas de SEO

Detalle de los logros:

Aumento de tráfico orgánico

Se realizó un plan para aumentar el tráfico orgánico el cual consistió en mejorar el software con paquetes de programación, mejorando errores y advertencias como:

- Código fuente
- Estructura
- Rapidez
- Seguridad
- Metadata



Detalle de los logros:

Mejoras en la la salud del sitio

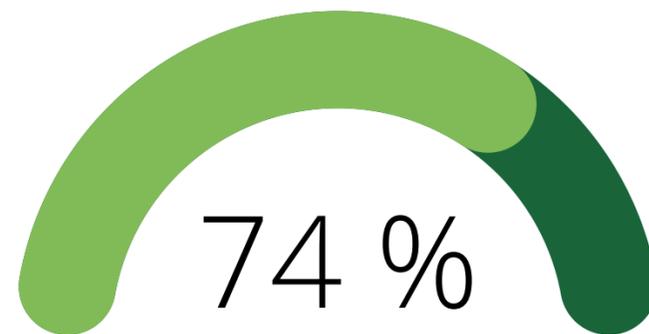
Para mejorar la salud del sitio propusimos:

- Generar un paquete de programación para la mejora de la metadata
- Mejorar la rapidez de la página con Google Pagespeed.
- Arreglar links rotos.
- Corregir o poner títulos y descripciones .
- Solucionar problemas con javascript y CSS.
- Solucionar problemas de los Hreflang.
- Actualizar a https enlaces antiguos de páginas que tuvieran http.
- Agregar atributos alt en las imágenes.

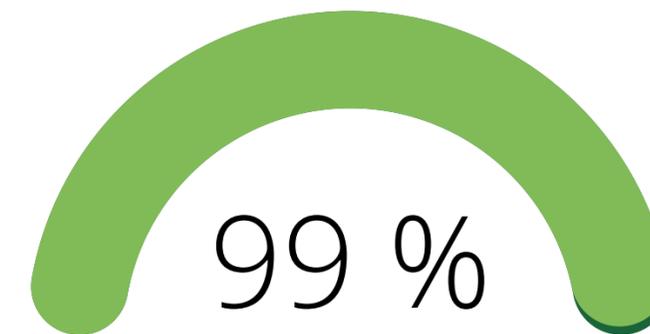


Aumento de Salud del Sitio

Salud del sitio antes de
nuestro servicio



Salud del sitio después
de nuestro servicio



Este aumento en la salud del sitio se logró
en un lapso de 6 meses.

Detalle de los logros:

Nivel de toxicidad de Backlinks de la página

Para analizar el nivel de toxicidad de los Backlinks de la página y mejorarla:

- Se trabajó mensualmente en la revisión de los links tóxicos y posiblemente tóxicos.
- Aquellos backlinks con una puntuación de toxicidad peligrosa (entre 60 y 100) fueron analizados y se solicitó su eliminación.
- Se crearon artículos para aumentar número de backlinks positivos.
- Se sugirió hablar con cada socio comercial con el objetivo de que cada uno de ellos creara un backlink positivo.



Incremento de Backlinks

Backlinks analizados por mes al inicio

700

Backlinks analizados al mes al finalizar

1.492

Dominios de referencia por al inicio

100

Dominios de referencia por al finalizar

173

Este incremento de backlinks se
logró en un lapso de 6 meses

Detalle de los logros:

Sugerencias de mejora de sitio web

En reuniones mensuales se comparten sugerencias para posibles mejoras de las páginas web, así mismo se realizan revisiones de los estándares de la industria y se propone:

- Tener un contenido de mínimo 300 palabras por página.
- Tener imágenes con buena resolución y con atributos alt .
- Comprimir imágenes superiores a los 500kb.
- Poner descripciones en las sesiones.
- Poner CTA en todas las páginas.
- Realizar diseños de usabilidad en las páginas.



Conclusión

Este caso muestra como durante 6 meses el equipo de expertos en SEO de Atom Soluciones, junto con los especialistas en desarrollo web, gerencia de proyectos, entre otros, trabajaron de manera conjunta y constante con el cliente con miras en alcanzar los objetivos propuestos al inicio; **pasado el tiempo las estadísticas confirman que los esfuerzos realizados tuvieron el éxito deseado y aún más.**

Por esta razón, podemos afirmar que **invertir en estrategias de SEO le ofrecerá a su empresa beneficios de los cuáles no se arrepentirá.** Para conocer más, no dude en contactar a nuestro equipo de expertos.



Gracias

+50622622243

consultor@atomsoluciones.com

Costa Rica, Heredia, Beeworking

www.atomsoluciones.com

ATOM  **SOLUCIONES
INNOVADORAS**

